

e-LEVA

TURNS YOU UP

# WEB-ADVICE



Abbiamo la soluzione per un approccio marketing-oriented alla comunicazione d'impresa sul web, per la realizzazione del sito, per la promozione on-line, per le attività di comunicazione con internet:

#### **E-LEVA WEB-ADVICE**

Un accordo di collaborazione unico che prevede sia il servizio di consulenza sia la fornitura di servizi concordati in maniera forfettaria per un periodo definito.



**STRATEGIA, CONTINUITÀ, VITALITÀ**

## **UN PROGETTO FORTE E COERENTE CONTRO LE ATTIVITÀ FRAMMENTATE**

Il progetto strategico è determinante per il successo aziendale. Si passa da iniziative estemporanee a un progetto d'impresa unico, che mette in moto le tante azioni verso obiettivi ben pianificati. Internet diventa lo strumento ideale quando c'è strategia, continuità e vitalità.

#### **STRATEGIA**

Significa operare con un metodo ragionato sugli obiettivi e sul target, verificarne le tappe, come il numero di contatti, il traffico, le recensioni generate, ecc. Focalizzare prima sulla direzione del sito, sui contenuti, poi sui dettagli tecnici.

#### **CONTINUITÀ**

Gli obiettivi mensili e annuali sono inseriti in un progetto senza interruzioni. Se la comunicazione si ferma, sul web si nota subito.

#### **VITALITÀ**

Il sito deve essere aggiornato e vivo. L'azione costante non è solo continuata ma è soprattutto regolare e periodica.

## UN ACCORDO E-LEVA WEB-ADVICE: TANTE REASON WHY

### UN UFFICIO IN OUTSOURCE PER LA COMUNICAZIONE DELLA VOSTRA AZIENDA

Le aziende sanno che internet è uno strumento efficace, non sempre le risorse umane e di tempo sono sufficienti, per la direzione del lavoro, per lo sviluppo di contenuti e per l'analisi dei risultati. La consulenza **E-LEVA WEB-ADVICE** è un ufficio di web-marketing e di produzione web in outsource. Una volta condivisi obiettivi e strategie aziendali con il responsabile dell'azienda, si decide il grado di autonomia con cui può operare E-leva.

### UN PARTNER CHE CONOSCE I VOSTRI OBIETTIVI E LE TENDENZE WEB

La collaborazione continuata fornisce l'azienda di un partner che la conosce, che condivide valori e obiettivi. Allo stesso tempo, E-leva è una fonte d'informazione e consulenza per tendenze su web, novità tecnologiche, strumenti di marketing on-line. Il rapporto di consulenza può nel tempo portare ad una partnership così forte da alimentare una collaborazione su base percentuale (sul fatturato indotto dal web, numero di contatti commerciali generati, ecc).

### SERVIZI INTEGRATI

Un accordo unico di collaborazione fa dialogare le fasi di lavoro: l'attivazione di una newsletter, il sito web per un mercato estero, la scrittura dei testi e la grafica, la produzione di pagine HTML, la gestione dei social network, lo sviluppo di cataloghi e inserzioni, sono momenti di un solo progetto aziendale definito sul piano di collaborazione. Un partner per la strategia, lo stesso partner per realizzare il progetto.

### CONTRO LE CATTEDRALI NEL DESERTO: OTTIMIZZARE IL BUDGET

L'accordo unico **E-LEVA WEB-ADVICE** permette all'azienda di pianificare il budget annuo per internet e ammortizzarlo mese per mese. Stabilito il budget, le priorità vengono indicate nel piano iniziale, calibrando le risorse per dare continuità al progetto.



PER DIVENTARE GRANDI  
DOBBIAMO METTERCI L'ANIMA

e-LEVA  
TURNS YOU UP

## WEB CONTENT, WEB PUBLISHING, WEB MARKETING

**QUESTO ACCORDO UNICO È PROPOSTO DA E-LEVA, STRUTTURA CON PROFESSIONALITÀ SIA STRATEGICHE CHE PRODUTTIVE. E-LEVA UNISCE CREATIVITÀ, DESIGN, CULTURA DI PROGETTO E WEB MARKETING CON KNOW-HOW TECNICO-INFORMATICO E OPERATIVO.**



## E-LEVA: COMPETENZE E REFERENZE

### LE COMPETENZE PROGETTUALI E CULTURALI

Si basano su formazione accademica (Master in Web Content Management) e esperienza professionale in Agenzie di Comunicazione d'Impresa e Marketing. La riflessione teorica si è sviluppata attraverso:

- docenze in corsi di formazione finanziati dalla Comunità Europea e conferenze in ambito Web Content, Web Marketing
- pubblicazioni varie, tra cui articoli e contributi a libri di settore
- recensioni di nostri progetti su pubblicazioni e portali che si occupano di design e creatività.

### LE COMPETENZE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO INTERNET

Sono fondate sulle competenze linguistiche e sul background di esperienze di commercio estero.

### LE COMPETENZE DI WEB MARKETING

Nate e cresciute dalla pianificazione strategica e dalla gestione quotidiana di campagne su Google, Facebook e sui più importanti media online. In particolare E-leva ha ottenuto la certificazione GOOGLE PARTNER: attraverso questa partnership si avvale di incontri diretti, formazione e consulenza con il motore di ricerca più importante.

### LE COMPETENZE PRODUTTIVE

Il know-how tecnico-informatico è visibile nei siti, campagne on-line, newsletter e sistemi dinamici realizzati per clienti in tutta Italia. La qualità dei nostri progetti è testimoniata da numerose pubblicazioni di settore.

E-LEVA È GOOGLE PARTNER



## UN CONTRATTO CON STEP DI LAVORO, BUDGET E SCONTI DEFINITI

### CONSULENZA

E-leva analizza la situazione dell'azienda e del suo settore. Aggiorna il cliente su novità e tendenze, pianifica strategie, individua target e obiettivi.

### PRODUZIONE

E-leva realizza pagine html, scrive la newsletter, effettua mailing in occasione delle fiere, posiziona il sito su motori di ricerca, ecc.

### OPERATIVITÀ

E-leva può essere il responsabile di riferimento per conto dell'azienda, attiva le campagne on-line, invia il materiale per i banner, incontra i fornitori di media online e gli stampatori, ecc.

### CREATIVITÀ

E-leva progetta e crea la forma di un rapporto reale fra il messaggio da comunicare e il target di riferimento, attraverso il linguaggio del design. Adattandosi ad ogni progetto con lo stesso metodo ma con uno stile dedicato al Cliente.

### E-LEVA WEB-ADVICE

Il contratto di consulenza prevede l'apporto strategico e un tetto massimo di servizi compresi nella collaborazione, annuale o per periodi definiti diversamente. In base alle necessità, si valuterà la presenza a meeting aziendali, incontri con responsabili e fornitori. Se durante l'anno nascono esigenze produttive non previste inizialmente, che sfiorano il tetto previsto dal contratto, viene applicato uno sconto sui prezzi di listino.

e-LEVA

URNS YOU UP

## CONSULENZA, PRODUZIONE, GESTIONE OPERATIVA

**LA CONSULENZA E-LEVA WEB-ADVICE COMPRENDE CONSULENZA, PRODUZIONE E OPERATIVITÀ. IN BASE ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE, SI DEFINISCE L'ACCORDO UNICO CHE PUÒ ESSERE LA SEMPLICE IMPOSTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PAY PER CLICK O LA PIANIFICAZIONE DI UN BUDGET COMPLESSA E ARTICOLATA. IN OGNI CASO RIMANE IL VALORE STRATEGICO DELLA COLLABORAZIONE.**

## COME SI SVILUPPA LA COLLABORAZIONE?

1

E-leva incontra l'azienda per approfondire il progetto

2

E-leva propone un piano semestrale o annuale

3

Inizia la fase operativa, con confronti periodici con l'azienda

4

A fine anno E-leva consegna un report sul lavoro svolto

# e-LEVA

URNS YOU UP



## E-LEVA WEB-ADVICE: IN CONCRETO, I SERVIZI OFFERTI

### CONSULENZA

- Partecipazione a incontri di gruppo o individuali che riguardino aspetti strategici generali o specifici legati a internet
- Stesura di piani operativi relativi a internet
- Consulenza relativa a innovazioni che riguardano domini, software per internet, tendenze web, ecc.

### WEB CONTENT

- Consulenza relativa a tutte le problematiche di web content (testi ipertestuali, microtesti...)
- Stesura di lay-out di struttura del sito istituzionale o e-commerce

### WEB MARKETING

- Pianificazione campagne via e-mail
- Pianificazione ufficio stampa on-line
- Social Network: Facebook, Google+, Twitter e altri
- Pianificazione promozione on-line
  - motori di ricerca
  - bannering
  - keyword advertising
  - linkpopularity
  - altro
- Analisi delle statistiche di accesso al sito
- Analisi feed-back sito, contatti, ecc.

### PRODUZIONE

#### WEB PUBLISHING

- Creazione di pagine html, php e asp
- Ottimizzazione grafica, immagini e animazioni
- Realizzazione database
- Realizzazione database funzionali al webmarketing (campagne e-mail e ufficio stampa)

#### WEB CONTENT

- Copywriting testi in italiano per web, e-mail, newsletter
- Copywriting microtesti
- Redazione ed editing mensile di:

- news
- fiere
- eventi aziendali o legati all'azienda
- nuovi prodotti
- rete commerciale
- editing dei comunicati stampa destinati alle campagne on-line
- copy e storytelling per social network

#### BRAND IDENTITY

- Progettazione marchio e immagine coordinata
- Progettazione cataloghi di prodotto
- Comunicazione eventi
  - manifesti
  - inviti, pieghevoli
  - grafica per allestimenti
- Packaging di prodotto

### GESTIONE OPERATIVA

#### WEB MARKETING

- Valutazione offerte relative a keyword advertising, gestione eventuali ordini
- Gestione campagne e-mailing
- Gestione campagne per portali verticali (ufficio stampa on-line)
- Promozione su motori di ricerca:
  - inserimento e consulenza metatag
  - monitoraggio concorrenza, analisi statistica delle richieste per parole chiave, analisi strutturale del sito
  - iscrizione a motori di ricerca selezionati in base a segmentazione target
  - monitoraggio posizione iniziale
  - grado di interscambio links
  - ricerca motori e portali generici e verticali targetizzati, inserimento e stesura comunicazioni descrittive del sito, keywords
  - monitoraggio dei motori di ricerca selezionati ed eventuali azioni correttive sui metatag o struttura sito
  - monitoraggio posizione
  - campagne Social Networks

# E-LEVA

TURNS YOU UP



BRAND IDENTITY  
GRAPHIC E WEB DESIGN  
WEB MARKETING  
CONSULENZA E FORMAZIONE  
E-COMMERCE



E-LEVA È GOOGLE PARTNER

