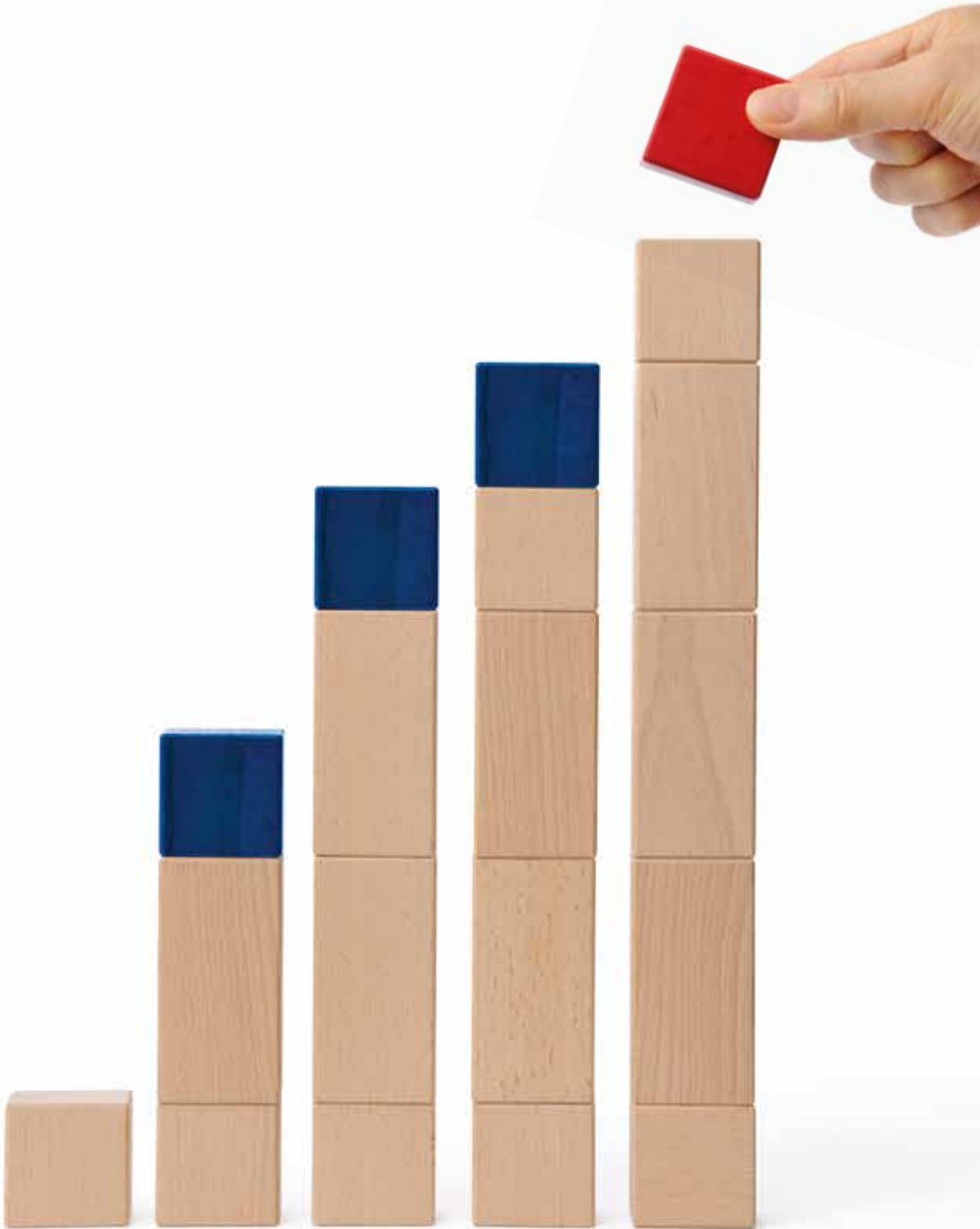


e-LEVA

TURNS YOU UP

WEB-COMPACT



DECIDIAMO CON L'AZIENDA
IL BUDGET PER LA CAMPAGNA
SUI MOTORI DI RICERCA E
IL TIMING, IN GENERE 5 MESI,
TRASCORSI I QUALI
MISURIAMO I RISULTATI.

1

DEFINIAMO INSIEME CHI SARANNO
I TUOI NUOVI CLIENTI.

Analizziamo con l'azienda il servizio
o prodotto adatto al format, il mercato
e i **CLIENTI** su cui focalizzare l'azione.
(Italia, un paese estero o località specifica).

**SOPRATTUTTO FISSIAMO
GLI OBIETTIVI E I CLIENTI
DA RAGGIUNGERE:**

QUALI CLIENTI CERCHI?

- RICHIESTE INFO
- RICHIESTE PREVENTIVO
- CONTATTI PROFESSIONALI
- RICERCA DISTRIBUTORI
- RICERCA AGENTI
- RICERCA GROSSISTI
- CONTATTI PUBBLICO FINALE
- ORDINI ONLINE



E-LEVA WEB-COMPACT: ARRIVARE AI TUOI CLIENTI IN 4 PASSI

2

REALIZZIAMO IL MINISITO
DI PRODOTTO O DI SERVIZIO

Progettiamo e sviluppiamo il sito
dedicato di **4-5 PAGINE**, semplice,
immediato, focalizzato sul prodotto.
Il **TUO CLIENTE** viene accompagnato
naturalmente alla pagina finale
contenente il modulo web: l'obiettivo
individuato nella fase precedente.



3

AVVIAMO LA CAMPAGNA
SUI MOTORI DI RICERCA

Selezioniamo le parole chiave
ricercate da **CLIENTI, AZIENDE,
PROFESSIONISTI**, alla ricerca del tuo
prodotto o servizio. Pianifichiamo
una campagna AdWords di Google
che ci garantisce da subito un numero
certo di visite di **NUOVI CLIENTI**.



4

MISURIAMO I RISULTATI
E IL RITORNO DI INVESTIMENTO

Già durante, ma soprattutto
al termine della campagna misuriamo
il numero di utenti, di **NUOVI CLIENTI**
che hanno utilizzato il modulo web,
che rappresenta l'obiettivo finale.
Quantifichiamo con precisione
il tuo ritorno di investimento.



CAMPAGNE PAY-PER-CLICK: COME MISURARE OGNI NUOVO CONTATTO

AZIENDA PRODOTTO	ARREDO PER ALBERGHI	LAVATRICE INNOVATIVA	ISOLANTI PER LA CASA
BUDGET* INVESTITO	4.000,00 EURO	5.000,00 EURO	2.000,00 EURO
COSTO* PER CLICK	0,50 EURO	0,15 EURO	0,40 EURO
TRAFFICO* OTTENUTO	8.000 VISITE	33.333 VISITE	5.000 VISITE
OBIETTIVO E TARGET	Richiesta preventivo • Hotel • Italia	Ordine online • Pubblico Finale • Germania	• Ricerca distributore • Aziende del settore • USA
% INVIO modulo su visite	1,5%	0,5%	2%
RISULTATO	 120 Richieste di Preventivo	 166 Ordini di Acquisto	 100 Candidature di Agenti

* La campagna è di tipo “pay per click”: ogni clic pagato corrisponde ad un utente che decide di visitare il minisito. $TRAFFICO = \frac{BUDGET}{costo\ click}$

E-LEVA È GOOGLE PARTNER

